



Mit unseren Werten zum Erfolg!

Unser Leitbild

OrthoTherapia und OTC

UNSER LEITBILD



Dieses Leitbild ist unsere niedergeschriebene Unternehmenskultur.

Es beinhaltet, mit welchen Strategien und zugrunde liegenden Werten wir unsere Unternehmensziele erreichen wollen.

Somit verdeutlicht es auch die gemeinsamen Grundsätze für den Umgang mit unseren Kunden und Partnern sowie aller Mitarbeiter untereinander.

LEITSÄTZE PRODUKTION

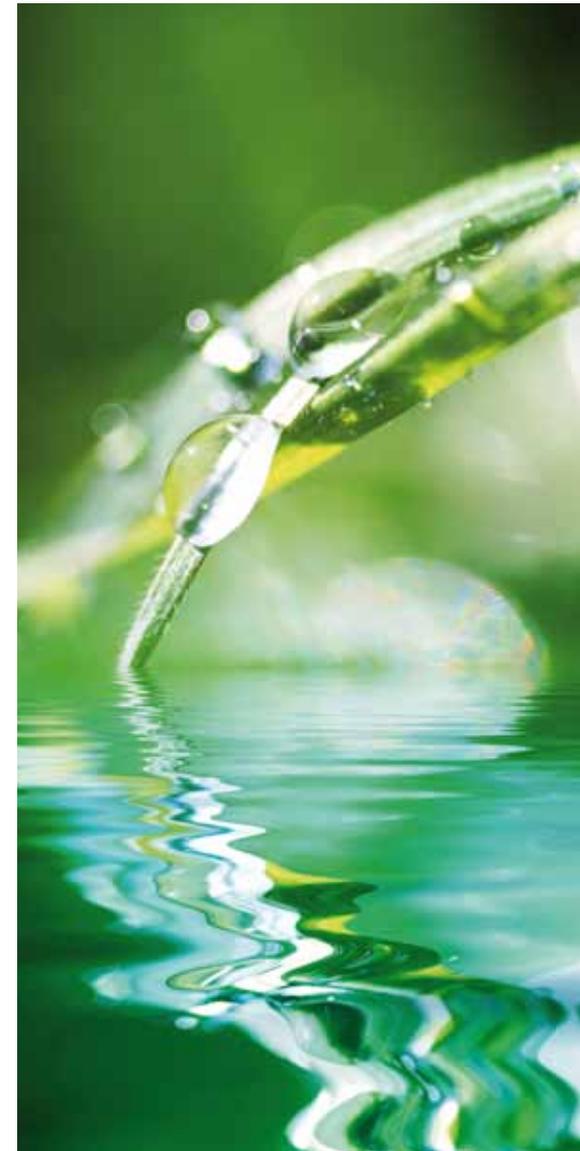
1. Der spürbare gesundheitliche Nutzen für unsere Kunden ist Maßstab für Entwicklung und Produktion.
2. Lebensmittelsicherheit steht bei uns an oberster Stelle - gewährleistet durch die höchste Zertifizierungsnorm.
3. Rohstoffeinkauf und Produktion erfolgen nach höchsten Qualitätskriterien.

LEITSÄTZE MITARBEITER/INNEN

4. Die Werte unseres Unternehmens werden von Mitarbeitern und Geschäftsleitung gleichermaßen getragen und regeln den täglichen Umgang miteinander.
5. Unsere Unternehmenskultur bietet die Voraussetzung für ein großes Maß an Eigenverantwortung und für unternehmerisches Handeln.
6. Die Kompetenz und das Engagement unserer Mitarbeiter sind die Voraussetzungen für unseren Erfolg.

LEITSÄTZE KUNDE / PARTNER / MARKT

7. Der Kundennutzen besteht aus der Kombination hochwertiger Produkte und optimaler Beratung. Das ist Grundsatz unserer Unternehmensphilosophie.
8. Mit unseren Partnern streben wir langfristige Geschäftsbeziehungen auf der Grundlage gegenseitiger Fairness an.
9. Nachhaltiger Erfolg ist das wesentliche Ziel unserer Unternehmensstrategie.





**LEITSÄTZE
PRODUKTION
UND DEREN INTERPRETATION**

1. DER SPÜRBARE GESUNDHEITLICHE NUTZEN FÜR UNSERE KUNDEN IST MASSSTAB FÜR ENTWICKLUNG UND PRODUKTION.

- Gemeinsam mit Wissenschaft und Praxis entwickelt, basieren unsere Produkte auf den neuesten wissenschaftlichen Forschungen sowie auf traditionellem Pflanzenwissen.
- Forschung und Entwicklung erfolgen in Zusammenarbeit mit einem spezialisierten Team aus Ernährungswissenschaftlern, Biochemikern, Ärzten, Heilpraktikern, Therapeuten und Praktikern.
- Auf Kundenwünsche reagieren wir schnell und zuverlässig.





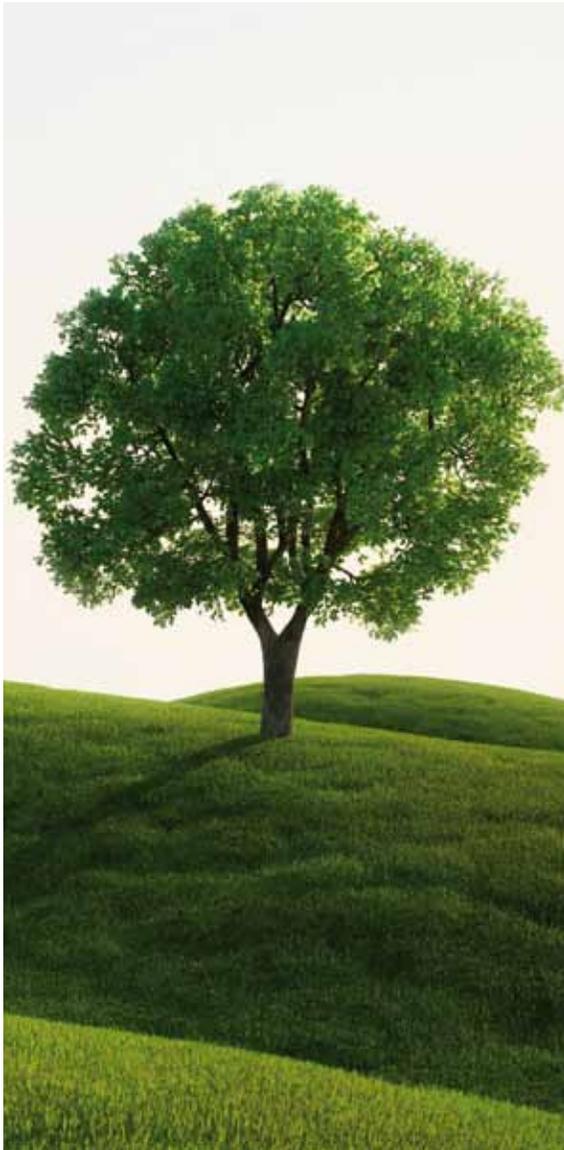
2. **LEBENSMITTELSICHERHEIT STEHT BEI UNS AN OBERSTER STELLE – GEWÄHRLEISTET DURCH DIE HÖCHSTE ZERTIFIZIERUNGSNORM.**

- Bei dieser Norm handelt es sich um die ISO 22000:2005. Das unterscheidet uns maßgeblich von unseren Mitbewerbern.
- Wir sind einer der wenigen Betriebe in Österreich, welche nach dieser Norm zertifiziert sind.
- Sämtliche Produktionsprozesse sind dokumentiert und somit nachvollziehbar.
- Regelmäßige Überwachungsaudits und ein eigener Qualitätsmanager garantieren höchste Lebensmittelsicherheit.

3. ROHSTOFFEINKAUF UND PRODUKTION ERFOLGEN NACH HÖCHSTEN QUALITÄTSKRITERIEN

- Der Rohstoffeinkauf erfolgt selektiv – nach Kriterien der Reinheit, Herkunft und Bioverfügbarkeit.
- Wir bevorzugen Rohstoffe, welche aus nachhaltiger Produktion stammen.
- Regelmäßige, freiwillige Zusatzuntersuchungen von Rohstoffen und Endprodukten sichern darüber hinaus unseren hohen Qualitätsanspruch.
- Um die Bioverfügbarkeit unserer hochwertigen Rohstoffe zu erhalten, produzieren wir in vegetarischen Kapseln und verzichten weitgehend auf Trennmittel und Füllstoffe.
- Rund 140 Produkte werden am eigenen Produktionsstandort in Salzburg hergestellt.





**LEITSÄTZE
MITARBEITER/INNEN
UND DEREN INTERPRETATION**

4. DIE WERTE UNSERES UNTERNEHMENS WERDEN VON MITARBEITERN UND GESCHÄFTSLEITUNG GLEICHERMASSEN GETRAGEN UND REGELN DEN TÄGLICHEN UMGANG MITEINANDER.

- Die Mitarbeiter zeigen durch ihr Engagement und die Bereitschaft zur Mitwirkung am gemeinsamen Erfolg ihre Loyalität zum Unternehmen. Die Unternehmensleitung fördert die Loyalität der Mitarbeiter durch Anerkennung von Engagement und Kompetenz.
- Die Zuverlässigkeit der Mitarbeiter im täglichen Tun sowie die Verlässlichkeit des Unternehmens gegenüber den Mitarbeitern sind für eine kontinuierliche Erreichung des gemeinsamen Erfolges wichtige Voraussetzungen.
- Durch hilfsbereites Handeln unterstützen wir einander und fördern einen respektvollen und vertrauensvollen Umgang miteinander.
- Wir respektieren die Meinung anderer, begegnen unterschiedlichen Meinungen mit Toleranz und suchen bei Konflikten eine Basis für eine zielführende Lösung.
- Wir übernehmen Verantwortung für unser Tun.
- Alle Mitarbeiter, insbesondere die Führungskräfte, wirken durch ihr Verhalten und die gelebten Unternehmenswerte als Vorbilder.





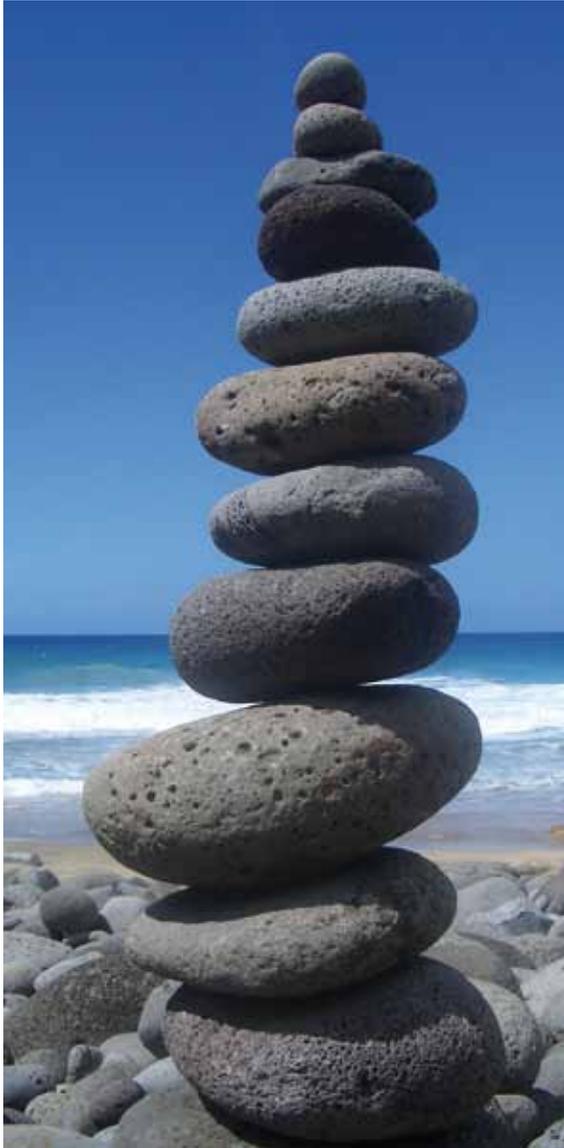
5. UNSERE UNTERNEHMENSSTRUKTUR BIETET DIE VORAUSSETZUNG FÜR EIN GROSSES MASS AN EIGENVERANTWORTUNG UND FÜR UNTERNEHMERISCHES HANDELN.

- Wir schaffen auf allen Ebenen und in allen Bereichen ein Arbeitsumfeld, in dem
 - klare Ziele und Aufgaben vereinbart und deren Umsetzung von allen Beteiligten und Verantwortlichen unterstützt werden;
 - alle im Unternehmen Verantwortung für die übertragenen Aufgaben übernehmen;
 - Ergebnisse gemessen, Leistungen anerkannt und Fähigkeiten gefördert werden;
 - schnelle Anpassungen an Veränderungsprozesse möglich sind.
- Mit diesem Arbeitsumfeld wird für jeden Mitarbeiter ein möglichst hohes Maß an Arbeitszufriedenheit und somit Lebensqualität geschaffen.
- Durch offene und verantwortungsvolle Kommunikation schaffen wir eine Kultur des Vertrauens.

6. DIE KOMPETENZ UND DAS ENGAGEMENT UNSERER MITARBEITER SIND DIE VORAUSSETZUNGEN FÜR UNSEREN ERFOLG.

- Wir betrachten unsere Mitarbeiter als unternehmerische Partner und fördern in hohem Maße die Weiterentwicklung beruflicher und persönlicher Fähigkeiten.
- Dadurch wollen wir das Engagement jedes Einzelnen steigern, unter Beachtung einer angemessenen Vergütung nach dem Leistungsprinzip.
- Durch die gelebte Unternehmenskultur wird ein Klima geschaffen, das Motivation, Eigeninitiative und Kreativität der Mitarbeiter fördert.
- Als Unternehmen im Gesundheitsbereich ist die Gesundheit unserer Mitarbeiter besonders wichtig.
- Die Erhaltung der Gesundheit unserer Mitarbeiter basiert auf der Grundlage eines gesunden Arbeitsklimas, gesunder Arbeitsplätze und gesundheitsfördernder Maßnahmen.





LEITSÄTZE
KUNDE / PARTNER / MARKT
UND DEREN INTERPRETATION

7. DER KUNDENNUTZEN BESTEHT AUS DER KOMBINATION HOCHWERTIGER PRODUKTE UND OPTIMALER BERATUNG. DAS IST GRUNDSATZ DER UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE.

- Wir nehmen uns viel Zeit für kundengerechte und kompetente Beratung. Das ist ein zentraler und unerlässlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie und unterscheidet uns wesentlich von vielen unserer Mitbewerber.
- Wir hinterfragen laufend die Bedürfnisse unserer Kunden.
- Die daraus gewonnenen Erkenntnisse fließen in unseren permanenten Verbesserungsprozess ein.
- Durch individuelle Service- und Dienstleistungen erhalten unsere Kunden einen Zusatznutzen.
- Langfristige Kundenbeziehungen sind für uns die Basis für ein kontinuierliches und qualitatives Wachstum.





8. MIT UNSEREN PARTNERN STREBEN WIR LANGFRISTIGE GESCHÄFTS-BEZIEHUNGEN AUF DER GRUNDLAGE GEGENSEITIGER FAIRNESS AN.

- Wir bieten unseren Partnern eine vertrauensvolle Zusammenarbeit zu beiderseitigem Nutzen.
- Wir pflegen einen wertschätzenden Umgang mit unseren Partnern und begegnen ihnen mit Aufrichtigkeit und Respekt.
- Unser partnerschaftliches Handeln ist geprägt von Handschlag-Qualität, Verlässlichkeit, offener Kommunikation und fairen Geschäftspraktiken.
- Wir handeln loyal und erwarten Loyalität. Damit schaffen wir die Vertrauensbasis, um mit unseren Partnern in einer erfolgreichen Geschäftsverbindung zu stehen.
- Unser Vertriebs Erfolg basiert im Wesentlichen auf der engen Partnerschaft zwischen dem Unternehmen und unseren selbständigen Handelsvertretern.

9. NACHHALTIGER ERFOLG IST DAS WESENTLICHE ZIEL UNSERER UNTERNEHMENSSTRATEGIE.

- Unser Ziel ist erfolgreiches Wirtschaften unter ethischen Gesichtspunkten.
- Wir konzentrieren uns auf strategische Märkte mit kalkulierbaren Risiken. Dadurch erarbeiten wir uns ein kontrolliertes und gesundes Marktwachstum.
- Auf diese Weise wollen wir eine kontinuierliche Steigerung des Unternehmenswertes erreichen.



Unsere Werte

Hilfsbereitschaft | Konfliktfähigkeit | Kontinuität | Toleranz | Verlässlichkeit
Verantwortung | Gerechtigkeit | Respekt | Anerkennung
Ehrlichkeit | Verträuen | Verlässlichkeit | Loyalität | Offenheit
Offenheit | Ehrlichkeit | Verträuen | Verlässlichkeit | Loyalität

ERFOLG

